

Recrutement : Responsable Communication

6 ans après sa création, Yemanja a réalisé plus de 250 aménagements de bureaux et se place comme un acteur majeur du secteur. Yemanja compte une trentaine de salarié.e.s et poursuit sa croissance en proposant une vision innovante & personnalisée de l'aménagement de bureaux.

Aujourd'hui Yemanja souhaite renforcer sa communication pour soutenir sa croissance et asseoir davantage son positionnement sur le marché.



Contexte

Nous recherchons un.e Responsable de la Communication qui pourra mettre en place une stratégie de Communication sur l'ensemble des supports, destinée à faire connaître davantage Yemanja dans son secteur et au-delà, afin de générer toujours plus de nouveaux projets. Ceci autour de 3 grands axes principaux : le contenu, la marque et diverses actions de communication.

Historiquement, nos clients étaient principalement des startups. Aujourd'hui, grands comptes, avocats, cabinets de conseil s'intéressent également de près au bien-être au travail, et Yemanja réalise des projets pour tous. Yemanja est aussi une entreprise libérée. Cela nous confère un mode de fonctionnement très particulier, sans hiérarchie, basé sur la confiance. Yemanja est ainsi particulièrement agile et l'idée est que chacun.e d'entre nous y soit très heureux.

Missions

Il s'agit d'une création de poste, en lien avec les fondateurs, le business developer et l'ensemble de l'équipe. Le Responsable de la Communication prendra en main l'ensemble des sujets de communication.

Contenu

- S'immerger : avec toute l'équipe pour capter l'actualité et la retranscrire
- Écrire : produire du contenu (tous formats), sur des sujets de fond plaçant Yemanja comme expert de son secteur.
- Poster : à un rythme régulier sur nos réseaux sociaux, site, blog, newsletter ou autres formats à imaginer
- Rayonner : impulser et coordonner les prises de parole de Yemanja dans les médias

Marque

- Développer : continuer à construire et faire évoluer la marque Yemanja
- Analyser : l'engagement autour de la marque et les différentes actions de communication

Communication

- Imaginer : des actions de communication créatives et uniques
- Coordonner : les prestataires et équipes sur les sujets liés
- Organiser : des événements en externe avec notre communauté (meetups, salons...)
- Restituer : aux équipes internes les grands projets et actions

A moyen terme

- Réfléchir : à des actions différenciantes - SEO, SEA, Growth Hacking, en partenariat avec l'équipe et des prestataires
- Construire : à l'aide d'outils notre réputation sur le marché

Profil

Nous recherchons avant tout une personnalité qui s'intégrera à l'équipe et qui fera progresser toute l'entreprise en développant le rôle :

- Formation supérieure avec une dominante Communication et Contenu.
- Au moins 2 ans d'expérience sur des sujets de communication d'entreprise.
- Intéressé par les sujets de culture d'entreprise, future of work...
- Envie de participer à faire changer Yemanja de dimension et embarquer l'équipe dans ses sujets.
- Autonomie et sens de l'initiative.

Conditions

- CDI, rémunération à définir selon profil et expérience.
- Package avec variable annuel, prime télétravail, tickets restaurant, mutuelle 100%, congés libres...
- Paris 19ème, excellente ambiance et super cadre de travail.
- Dès que possible !

Visiter <https://yemanja.io> et écrire à job@yemanja.io