



En 10 ans, Yemanja a réalisé près de 400 aménagements de bureaux et se positionne comme un acteur majeur du secteur. Yemanja compte une vingtaine de salarié.e.s et poursuit son développement en proposant une vision innovante & personnalisée de l'aménagement de bureaux.

Contexte

Aujourd'hui, la grande majorité des organisations cherchent à faire évoluer leurs espaces de travail pour mieux répondre aux nouveaux usages et aux besoins de leurs équipes.

Yemanja est un studio spécialisé dans la conception et l'aménagement de bureaux professionnels.

Notre équipe dispose de profils très complémentaires (architectes, artisans, designers), passionnés par les transformations du travail, et capables d'analyser et comprendre finement les enjeux de chaque client afin de concevoir des projets entièrement sur-mesure.

En collaboration avec l'ensemble de l'équipe et plus particulièrement avec la responsable communication, le ou la **chargé.e de création de contenus** produit et coordonne tous les contenus qui permettent à la marque de rayonner sur ses différents canaux : social media, newsletters, blog, ads, print, ...

Missions

Création visuelle & design graphique :

- Conception de visuels adaptés aux différents supports de communication : posts réseaux sociaux, affiches, e-books, présentations, etc.
- Retouche et traitement d'images / photographies

Production photos & vidéos :

- Captation régulière sur site : chantiers, atelier de fabrication de Yemanja, bureaux, événements
- Montage et édition de contenus audiovisuels

Rédaction de contenus :

- Rédaction d'articles de blog
- Création de contenus éditoriaux pour les réseaux sociaux

Gestion de la communauté digitale :

- Animation des comptes instagram & linkedIn
- Modération, échanges avec la communauté et veille digitale

Organisation & coordination

- Organisation des shootings de projets finalisés
- Coordination des intervenant.es : participant.es, photographe, client.es
- Participation à la coordination d'événements organisés par la marque

Veille tendances et actualités

- Veille créative, tendances design, social media et actualités du secteur



Profil

Nous recherchons avant tout une personne curieuse et intéressée par notre univers :

- Étudiant(e) en master Communication / Marketing Digital / Graphisme
- Créatif.ve, à l'aise en graphisme (Photoshop, Illustrator) et en montage vidéos (CapCut, Première)
- À l'aise pour interviewer clients et partenaires.
- Force de proposition pour challenger régulièrement les supports

Modalités

- Poste à pourvoir en septembre
- Contrat de 12 mois
- Rythme 3 semaines entreprise / 1 semaine école ou 4 jours entreprise / 1 jour école
- Basé en présentiel à Paris 11 (métro Alexandre Dumas)
- Déplacements fréquents sur les chantiers franciliens à prévoir

Pour candidater, vous pouvez envoyer votre CV, portfolio et/ou vidéo à solenn@yemanja.io, merci ! N'hésitez pas à vous démarquer :)